

《応募案内》

2016JPC（ジャパンパッケージングコンペティション）は、商品化され販売されたパッケージの優秀性を競うもので、今回で第55回を迎える長い歴史があります。

近年、パッケージデザインには、使いやすさなど従来の機能に加えて、安心・安全、環境への配慮など多様な要求がなされており、社会的責任も増大しています。パッケージデザインは、こうした状況を乗り越え、豊かな暮らしを実現する新しい開発、提案が求められています。

2016JPCは、商品化されたパッケージを広く募集し、それらを総合的・多角的に評価して、優秀作品を顕彰します。また、受賞作品を公開展示し情報提供することで、今後のパッケージデザイン開発に寄与し、もって社会に貢献したいと考えています。

賞

経済産業大臣賞(2点)、経済産業省製造産業局長(2点)、経済産業省商務情報政策局長賞(3点)、(一社)日本印刷産業連合会長賞(5点)、(公社)日本パッケージデザイン協会賞、(公社)日本包装技術協会賞、(公社)日本マーケティング協会賞、(一社)日本プロモーション・マーケティング協会賞、日本百貨店協会賞、部門賞(以下19部門・原則各2点) 洋菓子/和菓子/洋食品/和食品/中華エスニック食品/健康食品/アルコール飲料/一般飲料/衣料/薬品/化粧品/化粧雑貨/一般雑貨/電気機器/贈答用品(ギフトセット)/POP/包装紙・ショッピングバッグ/地域産業商品/リニューアル商品、奨励賞(若干)(申請中)

《応募規定》

●応募対象

平成26年1月1日より平成27年12月31日迄の2年間に商品化され、市販された商品パッケージおよびPOP(パッケージと一体化してデザインされたもの)ただし、当コンペティションに未応募の作品

●応募部門

洋菓子/和菓子/洋食品/和食品/中華エスニック食品/健康食品/アルコール飲料/一般飲料/衣料/薬品/化粧品/化粧雑貨/一般雑貨/電気機器/贈答用品(ギフトセット)/POP/包装紙・ショッピングバッグ/地域産業商品/リニューアル商品

上記部門の詳細説明は日本印刷産業連合会ホームページ(www.jfpi.or.jp)の「コンテスト・募集」に掲載してありますので、そちらを参照ください。

●応募締切り

所定の申込み用紙に必要事項を記入の上、平成28年1月22日(金)までに出品料および出品作品の紙焼き写真を添付してお申し込みください。(写真はメールでも可)

●出品料(税込)

審査・展示料として

単品商品 14,040円
(同一ブランドで形、色違い2点まで単品扱い可)

ファミリー商品 16,200円
(同一ブランドで形、色違い3点以上)

POP、包装紙・ショッピングバッグ 17,280円

※振込み先 みずほ銀行 上野支店 普通預金(107)1935309

ジャパン パッケージング コンペティション事務局
なお、振込手数料はご負担ください。

現金又は小切手の場合は現金書留送付でお願い致します。

●作品搬入方法(日時・場所)

搬入日時 平成28年1月27日(水)・28日(木)両日

午前10時～午後5時00分

搬入場所 日本印刷会館 2階展示室(右の図をご参照ください。)

(東京都中央区新富1-16-8)

郵送の場合 期日指定(1月27日か28日の午前10時より午後4時30分)

で、宅配便その他でお届けください。

〒104-0041 東京都中央区新富1-16-8

日本印刷会館 2階展示室 JPC事務局宛

TEL 03-3551-5011

●出品作品の返却

出品作品は全作品展示のため返却しません。

●応募作品の著作権

応募作品は展示公開され、また公式カタログやHPなどに掲載・記録される場合がありますが、その際の著作権は目的限定で主催者に帰属します。

●審査・発表・表彰式

審査日 平成28年1月29日(金)

発表 正式発表は平成28年4月12日(火)の表彰式となりなす。
なお、出品者には受賞の速報として2月13日頃に郵送でお知らせ致します。

表彰式 平成28年4月12日(火)。入賞作品には、発行会社(発行者)に賞状とトロフィーが贈られます。共同制作者、製作会社には賞状が贈られます。

●審査員(順不同・敬称略)

井上 淳、坂井田 稲之、古屋 一、成毛 慎一、塚田 宗紀、加藤 芳夫、土村 建治、松崎 笙子、宮崎 紀郎、丹羽 洋子、経済産業省担当官(申請中)

●搬入場所/日本印刷会館

交通機関

●東京メトロ有楽町線
新富町駅(5番出口)
徒歩4分

●東京メトロ日比谷線・JR京葉線
八丁堀駅(A3番出口)
徒歩7分

●東京メトロ日比谷線
築地駅(4番出口)
徒歩8分

●都営地下鉄浅草線
宝町駅(A1番出口)
徒歩7分



*ご来館の際は、なるべく公共の交通機関をご利用ください。