

2024年10月7日

会員各位

日本フォーム印刷工業連合会
市場委員長 小島 勝也
国際委員長 和田 英久

「ダイレクトメールを起点としたコミュニケーション」勉強会のご案内 ～多様化するダイレクトメールの役割とは？～

平素は当連合会の運営につきまして、格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。
日本フォーム印刷工業連合会では「寺子屋プロジェクト」の一環として、会員のマーケティング力向上を目的に、2024年度もダイレクトメールに関する全2回のオンライン勉強会を予定しております。

コミュニケーションのデジタル化に伴い、これまでのダイレクトメールも徐々に変化し、その役割も大きく進化してきました。そこで、昨年を引き続き、これらを背景とした「ダイレクトメールを起点としたコミュニケーション」を、その最新事例を通じて一緒に学んでいきましょう。

全国の皆様からの参加をお待ちしております。是非、ご活用ください。

記

- 【第1回】 11月6日（水）午後3時～午後4時
「結果に結びつく顧客視点のダイレクトメール」と事例解説
- 【第2回】 11月13日（水）午後3時～午後4時
「デジタル時代におけるシナリオ設計」と事例解説
- 【講師】 フュージョン株式会社
エグゼクティブマーケティングディレクター
吉川 景博 氏
- 【対象】 営業職、販売促進および企画職の皆様
- 【会場】 ビデオ会議システム「Zoom」にてオンライン開催
- 【会費】 無料
- 【※切】 10月18日（金）



参加希望の方は、以下の内容を記入のうえメールにてお申込みください。⇒info.jbfa@jmpi.or.jp

- ① <参加希望日> 第1回、 第2回、 両日ともに参加
② お名前、 ②メールアドレス、 ③企業(団体)名、 ④部署名(役職)

※開催日が近づいてまいりましたら、「参加URL」をメールにてご案内いたします。

<お問合せ> 日本フォーム印刷工業連合会 事務局 TEL: 03-3551-8615

以上