

2025 年 9 月 30 日

会員各位

日本フォーム印刷工業連合会
市場委員長 小島 勝也

勉強会のご案内

「多様化するコミュニケーションにおける、ダイレクトメールの基本とトレンド」

平素は当連合会の運営につきまして、格別のご支援、ご協力を賜り厚く御礼申し上げます。

日本フォーム印刷工業連合会では「寺子屋プロジェクト」の一環として、会員のマーケティング力向上を目的に、2025年度もダイレクトメールに関する全2回のオンライン勉強会を予定しております。

コミュニケーションのデジタル化に伴い、これまでのダイレクトメールも徐々に変化し、その役割も大きく進化してきました。そこで今年度は、「多様化するコミュニケーションにおける、ダイレクトメールの基本とトレンド」を、その最新事例を通じて一緒に学んでいきましょう。

全国の皆様からの参加をお待ちしております。是非、ご活用ください。

記

■ 基本編 11月11日（火）午後3時～午後4時
「ダイレクトメールの企画立案」
～ダイレクトメール制作の基本と企画立案のポイント～

■ トrend編 11月18日（火）午後3時～午後4時
「最新事例から学ぶダイレクトメールの役割とトレンド」

【講師】 フュージョン株式会社
エグゼクティブマーケティングディレクター
吉川 景博 氏

【対象】 営業職、販売促進および企画職の皆様

【会場】 オンライン開催

【会費】 無料

【※切】 10月30日（木）



参加希望の方は、以下の内容を記入のうえメールにてお申込みください。⇒info.jbfa@jmpi.or.jp

① <参加希望日> ☐第1回、 ☐第2回、 ☐両日ともに参加

② お名前、 ②メールアドレス、 ③企業(団体)名、 ④部署名(役職)

※開催日が近づいてまいりましたら、「参加 URL」をメールにてご案内いたします。

<お問合せ> 日本フォーム印刷工業連合会 事務局 TEL: 03-3551-8615

以上