

Why Facebook ?

充実した個人情報と機能

- ・ 居住地域の詳細指定が可能（エリアマーケティング）
- ・ デモグラフィクスの詳細指定が可能
→ 性・年齢・職業のみならず、言語、学歴、誕生日等も
- ・ ソーシャルグラフによる指定（ライフスタイル関連情報）
→ ファンページ、イベント、アプリケーション、友人関係等
- ・ CPM/CPCによるフレキシブルな入札機能（予算管理）

➔ パーソナル & ソーシャル

※source: 株式会社ループス・コミュニケーションズ代表取締役 齊藤徹氏のブログ、Silicon Alley Insider