

Why Facebook ?

ビジネスモデル（収益構造）

セルフ広告 200万ドル（180億円）

ブランド広告 125万ドル（112.5億円）

マイクロソフト提携広告 150万ドル（135億円）

バーチャルグッズ 75万ドル（67.5億円）

合計：550万ドル（495億円）

v.s. Google 売上：2.1兆円

→ Facebook は、まだまだ伸びしろがある！！

※source: 株式会社ループス・コミュニケーションズ代表取締役 齊藤徹氏のブログ、Silicon Alley Insider