６．ＰＭマトリクスでレッドオーシャンから脱却

Ｐ　Products　製品・技術・サービス
Ｍ　Market　市場・商圏・顧客

	Ｍ	既　存　市　場	新市場
既存製品		Ａ 【現在のビジネス領域】	Ｂ 【フロンティア】
Ｐ 新製品		Ｃ．コアコンピタンス領域【内なる技の深耕戦略】 強みを活かす競合との差別化が未来を拓く。 多くを望まず一点集中。３Ｓ＝選択・差別化・集中。 ●市場環境　機能、品質は横並び。コストにバラツキ。 ●内部環境　技術革新に息切れ。努力と創造力の貧困。 新製品開発戦略【差別化深耕努力戦略】 市場のウオンツは安・近・短の倹約製品。 無駄な多機能から環境対策、目的限定単機能コスト意識製品へ。	Ｄ 【潜在の領域】